



财经资讯
扫码阅读
更多新闻

股市	海指:	3226.59 +3.71点
汇市	1美元:	1.366 新元
	1新元:	3.407 令吉
	1新元:	5.371 人民币
金市	1安士:	1920.76 美元

(来源: 综合报价)

国际证监会组织呼吁

监管机构应确认DeFi幕后负责人

国际证券委员会机构 (IOSCO) 发布一份DeFi咨询报告, 提出九项政策建议, 旨在加强DeFi市场的诚信度和投资者保护, 并征询意见。

王阳发 报道
onyh@sph.com.sg

国际证券委员会机构 (IOSCO) 星期四 (9月7日) 呼吁管制者确认去中心化金融 (Decentralized Finance, 简称DeFi) 活动背后的负责人, 以防范不当行为和保护投资者。

这包括管制者应审核开发商、主要投资者和创业投资公司等在DeFi活动扮演的角色。

IOSCO是证券管制者的主要国际政策论坛, 成员包括新加坡金融管理局和美国证券交易委员会。它星期四发布一份DeFi咨询报告, 提出九项政策建议旨在加强DeFi市场的诚信度和投资者保护, 包括上述建议, 并征询意见。

这份咨询报告由IOSCO设立的金融科技工作小组负责制定。根据报告, 这些建议和措施描述了监管机构如何分析DeFi产品、服务、安排和活动, 旨在帮助要通过现有监管框架将IOSCO标准应用于DeFi的司法管辖区当局, 以及正在考虑制定新框架的当

局, 以解决任何潜在缺口, 从而实现与传统金融市场相同或一致的监管结果。

所谓DeFi, 是利用去中心化的区块链技术与智能合约而建立的一套新的金融系统, 可用于贷款、交易、保险和投资等金融领域。DeFi交易往往涉及加密货币的使用, 包括稳定币 (Stablecoin)。

金管局: 无论DeFi运行模式都能确认“负责人”

新加坡金融管理局助理局长 (资本市场) 兼IOSCO金融科技工作小组主席林端利表示, 一般误以为DeFi是真正去中心化和由自主程序或智能合约治理。实际上, 不论DeFi的运行模式如何, 都能确认出其“负责人”。

“我们的建议因此以需通过正常或法律渠道确认这些人前提, 他们应该负责维持对投资者的保护和市场的诚信度。”

IOSCO也建议监管机构应致力于全面地了解此类DeFi产品、服务、安排和活动, 这对决定采

取适当管制反应非常重要。

由于DeFi产品、服务、安排和活动的跨境性质, IOSCO建议管制者应该有能力与其他管辖区的管制者合作和分享有关信息, 包括DeFi与较广的加密资产市场和传统金融市场的相互连接情况, 同时考虑其中的风险。

IOSCO主席瑟维 (Jean-Paul Servais) 指出, 这些加强管制框架和跨境监督的建议, 将与IOSCO在5月发布的加密货币和数码资产市场的政策建议交互运作。“在敲定后, 这两组建议将提供清晰、可相互运作以及全球一致的政策框架, 以管制加密货币和数码资产市场, 包括DeFi。这标志着投资者保护和市场诚信的管制方面, 向前迈出一大步, 达到与传统金融市场一样或一致。”

DigiFT创始人兼首席执行官张之皓受访时表示“去中心化并不等于放松监管”, 最终, 全球标准的建立将为行业提供清晰度, 提供更好的投资者保护, 并为所有DeFi参与者创造公平的竞争环境。

IOSCO希望在2023年底时能敲定这些有关DeFi的政策建议, 提交意见的截止日期是在10月19日。

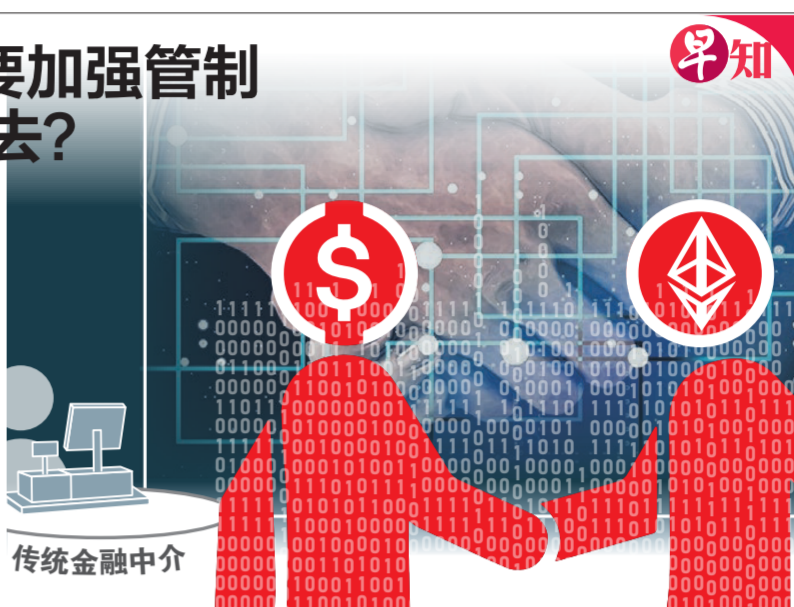
要去中心化又要加强管制 DeFi如何走下去?

什么是DeFi?

去中心化金融泛指公共区块链上所有的金融服务, 主要基于以太坊区块链。人们可通过DeFi进行贷款、交易衍生品和资产等, 不须通过券商、交易所或银行等拥有中央系统的传统金融机构, 可直接在两人之间展开匿名的点对点交易。

DeFi有哪些例子?

交易加密货币的交易所主要分为两种, 一种是中心化交易所 (Centralised Exchange, 简称CEX), 另一种是去中心化交易所 (Decentralized Exchange, 简称DEX), 后者就属于DeFi。前者的交易由交易所持有者控制, 用户得把资金存入交易所, 交易所才能执行买卖。去中心化交易所则没有中央机构来跟从订单簿和匹配订单, 用户不会把他们的资产托管给某中心化运营商, 交易加密货币时即可即用即走。



传统金融中介

DeFi有什么问题?

DeFi生态系统的总锁定价值 (Total Value Locked, 简称TVL) 在2021年11月达到1780亿美元 (约2429亿新元) 高峰。然而, 2022年5月, 一度跻身全球第三大稳定币TerraUSD崩盘, 该DeFi生态系统有任何关联的项目都受影响, 加密货币寒冬使DeFi的TVL一度跌至400亿美元。此外, DeFi被不当利用、攻击、非法使用等情况日益增加, 损害用户利益。

2022年, 在黑客窃取所有加密货币中, DeFi协议受害方占82%, 被盗总额31亿美元, 高于2021年的73%。

监管DeFi有何挑战?

各国监管者在这个领域面对许多挑战, 原因包括数据缺口和科技的复杂性。同时, 各地参与者面对的监管环境不同。一些司法管辖区的管制框架已包括DeFi, 一些则还在制定框架。

2023年《福布斯亚洲》新加坡富豪榜

排名	富豪	名次变化	财富 (亿美元)
1	萨维林	↑3	160
2	黄志祥和黄志达兄弟	-	148
3	李西廷	↓2	140
4	吴清亮	↓1	123
5	郭令明	-	110
6	张勇和舒萍	-	97
7	邱氏家族	↑1	85
8	黄祖耀	↑1	71
9	廖凯原	↓2	65
10	郭氏兄弟	-	63



资料来源: 福布斯亚洲

图表: 侯丽欣

新加坡50巨富身家涨8% 萨维林取代李西廷登榜首

王思聪 报道
hengsy@sph.com.sg

尽管经济增长放缓, 我国50大富豪的总身家增长8%至1770亿美元 (约2414亿新元)。Meta Platforms联合创始人萨维林 (Eduardo Saverin) 成为新加坡的新首富。

2019年至2022年的四年间, 新加坡首富头衔都由原籍中国的富豪摘得。海底捞创始人张勇和舒萍夫妇在2019年至2020年蝉联两年首富, 深圳迈瑞医疗创始人兼董事长李西廷在2021年和去年蝉联两年首富。

《福布斯亚洲》杂志星期四 (9月7日) 公布今年新加坡50大富豪榜。今年上榜最低门槛是7亿5000万美元 (约10亿2000万新元), 高于去年的7亿零500万美元。

萨维林是以160亿美元财富登上榜首。从2019年至今, 他的排名都在前五。随着Meta股价上涨近70%, 萨维林身家今年涨幅最大, 涨了64亿美元。

保住第二名的是远东机构 (Far East Organisation) 的黄志祥和黄志达兄弟, 他们的身家从去年的152亿美元, 略微下滑至148亿美元。兄弟曾在2010年至2018年, 连续九年蝉联新加坡首富。

李西廷从去年的榜首位置滑落至第三名, 个人财富从去年的

156亿美元下降至今年的140亿美元。

掌控日本漆控股 (Nippon Paint) 的吴清亮排名下滑一个位置至第四, 身家从去年的130亿美元下降至今年的123亿美元。

城市发展 (CDL) 执行主席郭令明排名维持在第五, 他的个人财富从去年的93亿美元, 大涨18%至110亿美元。

三新面孔上榜

今年有三张新面孔登上50大富豪榜。原籍中国的复星国际创始人之一梁信军, 目前在新加坡经营家办XIN Family。他以21亿5000万美元身家, 排第22。

以新加坡为总部、在美国上市的直播和社媒平台JOYY联合创始人及董事长李雪玲以8亿8000万美元排第47。

雷蛇 (Razer) 早期投资者及非执行董事林嘉林 (Lim Kaling) 以8亿7500万美元的身家排第48, 与雷蛇创办人陈明亮 (排名36, 身家12亿5000万美元) 一同上榜。三人今年跌出新加坡50大富豪榜。他们是冬海集团 (Sea) 联合创始人陈精业、永泰集团主席郑维强, 以及纳峰科技 (Nanofilm Technologies) 创办人史旭。

上述富豪的身家是根据今年8月18日闭市时的股价和汇率统计得出。

金字品牌注新血 人工智能企业首获奖

李娅宁 报道
liyaning@sph.com.sg

今年新加坡金字品牌奖 (SPBA) 的获奖品牌中, 新兴行业表现亮眼, 为金字品牌注入新鲜血液。

2023年新加坡金字品牌奖星期四 (9月7日) 公布获奖名单, 首次有来自人工智能科技领域的企业获奖。其他新兴领域如自助仓储和共享公寓, 也分别有企业获奖, 反映出商业变革中, 中小企业的创新趋势。

获得潜质品牌奖的Simple是名单中唯一一家人工智能领域的公司, 这也是金字品牌首次颁给人工智能公司。Simple成立于2016年, 利用人工智能和机器人技术来服务建筑业。

Simple的企业发展主管吴学颖接受《联合早报》访问时介绍, 公司将电脑视觉分析、机器学习等技术融入到建筑工作流程中, 在清洁、安全和废物管理等方面实现智能化。例如, 当一杯水洒在地上, 监控系统 (CCTV) 会立刻识别, 清洁机器人就会收到信号, 完成自动清洁工作。

谈起品牌理念, 他非常自豪地说: “我们的品牌灵感来自一款叫模拟城市 (SimCity) 的建造类游戏, 我们把它与 ‘人’ (people) 相结合。我们不仅希望扩大品牌在新加坡的影响力, 还打算拓展海外市场。”

获得成名品牌奖的贤能集团自助式仓储公司 (Work+Store) 关注到电子商务的快速增长, 为

电商平台的卖家提供仓储服务。

公司总裁王志斌受访时说, 从2015年成立至今, 公司从只提供仓库, 到提供打包场地, 到现在支持商户做网络直播, 一直紧跟行业趋势。客户还可以通过手机远程开启仓库, 方便商业伙伴拿货。

提到品牌发展目标, 他表示: “我们希望坚持科技化和可持续理念, 例如鼓励我们的客户使用可回收材料进行包装。我们也尝试与电动车运营合作, 让我们的客户可以租车来送货。”

传统行业也在推进数码化

共享公寓品牌Coliwoo获得潜质品牌奖。公司成立于2019年, 与传统租赁商不同的是, Coliwoo不仅租期灵活, 而且注重团体生活的品牌理念。

公司商务总监庄晴莹说: “每一位租户都是我们的成员。我们每个月会举办不同的活动, 比如即将举办的榴槤派对。Coliwoo希望给在新加坡上学和工作的外国人士一种家的感觉。”

除以上新兴行业外, 获奖名单中, 传统行业品牌依然占多数。建筑企业Craftwork Pte Ltd获得潜质品牌奖, 联合创始人许国昌受访时提到, 传统行业也在推进数码化, 采用无纸化和数码支付等。

他也坦言, 对建筑业来说, 成本升高和人力紧缺的挑战依然存在。“我希望可以通过金字品牌这个平台, 扩大影响力, 让公司再攀上一个高峰。”



新兴行业品牌获奖, 为金字品牌注入新鲜血液。左起分别为贤能集团自助式仓储总裁王志斌、Coliwoo商务总监庄晴莹、Simple运营总监毕家杰和企业发展主管吴学颖。(龙国雄摄)

2023年新加坡金字品牌奖获奖名单

潜质品牌奖

- Ble De Fonty 枫缇
- China Star Building Construction 华兴
- Coliwoo
- Craftwork Pte Ltd
- CurtainTalks & Grille Pte Ltd
- Gutcare Holdings Pte Ltd
- Prof.Royal 美颐乐活
- Simple
- StarMed Specialist Centre 信医专科中心

成名品牌奖

- BIOGreen
- Clariti-Hearing Care Professionals
- EU Holidays 欧美假期
- Herbal Pharm
- How's Catering
- Natureland Spa & Therapy
- OA International Holdings 翱亚集团
- Orange Global Pte Ltd
- Pet Horizon 呵力宠
- Royal Kings Group
- The Curtain Boutique
- The DRX Clinic Pte Ltd
- Work+Store 贤能集团自助式仓储
- Xiang Xiang Hunan Cuisine 湘香湖南菜

悠久品牌奖

- Everbest
- Four Star Mattress 四星床褥
- RED SUN 红日牌

区域品牌奖

- DR's Secret 皙之密
- TG集团

特别表扬奖

- Samaritans of Singapore 新加坡援人机构

图表

我国将实施碳税津贴 平衡竞争力和激励减碳

李娅宁 报道
liyaning@sph.com.sg

全球脱碳进程的一个主要要求是展开全球碳定价, 但很多国家面对的困境是, 它们很难在保持竞争力和最大化落实减碳激励措施之间找到平衡。

新加坡经济发展局执行副总裁陈志荣星期三 (9月6日) 在亚太石油会议 (APEC) 上讲话时指出, 碳定价是净零目标的重要推动因素, 可以推动私营部门和公共部门的一系列减碳途径。

他说, 新加坡是东南亚首个实施有意义碳税的国家。当前, 我国的碳税为每吨温室气体5

元, 并将逐年调高, 到2030年调至50元至80元。

他强调, 新加坡的碳税不只是“使用棍棒”, 而是意图用税收资助大型企业的减排项目。

与欧盟及其他碳排放权交易体系 (ETS) 管辖区类似, 新加坡将实施碳税津贴, 以平衡竞争力和减排激励。而很多国家之所以没有实施碳定价, 正是由于它们面对这样的两难困境。

荷兰国际集团 (ING) 亚太可持续财务总监安德鲁 (Andrew Chew) 补充说, 对于减碳项目, 政府的补贴激励固然重要, 但很多国家政府财务状况非常紧张, 无法给予强有力的财政支持。因此, 相关机构还必须引入碳市场 (Carbon Market)。

他认为, 在碳市场中, 超额减排企业将温室气体配额出售给减排成本高的企业, 利用“看不见的手”应对气候变化。“这相当于对碳排放项目征税, 并直接用这些税收去支持减碳项目。”

当前全球没有统一的碳定价体系, 很多国家和地区建立了自己的碳市场, 但流动性和有效性有差距。

托克 (Trafigura) 亚太碳主管潘迪亚 (Rushan Pandya) 表示, 保证碳市场流动性的重要前

提是有稳定政策, 并提供一套让市场买方认可的标准。

陈志荣认为, 政府要做的工作是确保整个碳信用市场的更高质量, 并在必要方面给予立法和基础设施支持。政府要想在不付出过高成本的同时实施激励措施, 就必须建立一个有意义的碳定价体系。

他提到, 过去几年, 除了参与《巴黎协定》第六条 (涉及国与国之间的碳交易) 的讨论, 新加坡还与国际组织、多边银行及世界银行等建立合作伙伴关系。

例如, 新加坡建立了气候行动数据信托基金, 将世界各地的碳登记处连接起来, 以减少重复计数的概率。